

C201 – CUL21

VLAAMS PARLEMENT



Zitting 2005-2006

30 maart 2006

# HANDELINGEN

COMMISSIEVERGADERING

COMMISSIE VOOR CULTUUR, JEUGD, SPORT EN MEDIA



## INHOUD

Vraag om uitleg van mevrouw Marijke Dillen tot de heer Bert Anciaux, Vlaams minister van Cultuur, Jeugd, Sport en Brussel, over de Week van de Smaak

1



**Voorzitter: de heer Dany Vandenbossche**

**Vraag om uitleg van mevrouw Marijke Dillen tot de heer Bert Anciaux, Vlaams minister van Cultuur, Jeugd, Sport en Brussel, over de Week van de Smaak**

**De voorzitter:** Mevrouw Dillen heeft het woord.

**Mevrouw Marijke Dillen:** Mijnheer de voorzitter, mijnheer de minister, iedereen weet dat uw definitie van cultuur vaak heel ruim wordt ingevuld. Twee weken geleden hebt u weer een nieuw erfgoedproject gelanceerd, namelijk de Week van de Smaak, onder het voorzitterschap van de Limburgse provinciegouverneur, de heer Stevaert. Een cultuurproject dat eten centraal stelt, blijkt voor de heer Stevaert werkelijk het einde te zijn.

Mijnheer de minister, u hebt aangekondigd dat u van dit project een feest wilt maken. U wilt zo veel mogelijk mensen laten meegenieten van onze culinaire schatkamer die in Vlaanderen bijzonder rijk is. Daar zal niemand over discussiëren.

Heel origineel is uw idee niet: het zou ook in Frankrijk en Zwitserland bestaan. U vindt participatie van heel de bevolking daarbij heel belangrijk. In Zwitserland zouden meer dan 100.000 mensen aan dit project deelnemen. U mikt blijkbaar op dezelfde minimummobilisatie voor Vlaanderen.

Mijnheer de minister, wat zijn de juiste doelstellingen zoals die worden vooropgesteld voor dit nieuwe erfgoedproject, de Week van de Smaak? Het project sluit niet aan bij de traditionele benadering van cultuur. Op welke wijze kleurt u dit in in uw cultuurbeleid?

U hoopt dat er een aantal honderden projecten worden opgezet. Wie zult u betrekken bij de uitwerking van dit project? Hoe krijgen geïnteresseerden de kans om een project in te dienen? Hoe zal de selectie verlopen, en wie is daarvoor verantwoordelijk?

Vlaanderen heeft een zeer rijke culinaire schatkamer waarin de vele ambachtelijke en streekgebonden producten een niet onbelangrijke plaats innemen. Welke

plaats zult u die geven in deze Week van de Smaak? Hoe zult u die in de kijker plaatsen?

Mijnheer de minister, u zou een budget van 450.000 euro willen uittrekken voor dit project. Hoe zullen die middelen worden besteed? Hoe verloopt de controle op de besteding daarvan?

**De voorzitter:** De heer Dehaene heeft het woord.

**De heer Tom Dehaene:** Ik sluit me aan bij de vraag van mevrouw Dillen, maar ik wil daarnaast ook informeren naar de samenwerking met andere ministers. Het lijkt me een unieke gelegenheid om nog een aantal andere zaken mee in de kijker te plaatsen zoals de streekproducten vanuit Landbouw en de gezonde voeding vanuit Welzijn. De heer Vanackere heeft eerder al uitdrukkelijk gevraagd om daar een bevoegdheidsoverschrijdend initiatief van te maken. Zo kunnen een aantal bijkomende accenten worden gelegd.

**De voorzitter:** Minister Anciaux heeft het woord.

**Minister Bert Anciaux:** Het spreekt voor zich dat dit een project is van de Vlaamse Regering. Het is dan ook belangrijk dat daar zoveel mogelijk collega's bij betrokken worden. De coördinatie zit wel bij Cultuur, en het is ook de wil en de wens om dat zo te houden. Het is een ruim project waar Landbouw en Welzijn maar ook Economie, Tewerkstelling en Toerisme bij betrokken zijn.

De Week van de Smaak is geen nieuw fantasietje: in de beleidsnota kreeg dit project al aandacht als een belangrijk initiatief dat we tijdens deze legislatuur willen nemen in het kader van het erfgoedbeleid. Tot op heden wordt dit project sterk vanuit die sector ondersteund. De coördinatie is trouwens in handen van het Vlaams Centrum voor Volkscultuur.

Mijnheer de voorzitter, ik had uitdrukkelijk gevraagd om elk parlementslid een brochure te geven. Blijkbaar is dit nog niet gebeurd. Alle antwoorden op de vragen staan eigenlijk in de brochure. Ik zal er alsnog voor zorgen dat alle leden een brochure ontvangen.

Ik zal even de doelstellingen van het nieuwe erfgoedproject Week van de Smaak opsommen. Het is de bedoeling zoveel mogelijk mensen op een toegankelijke manier van de rijkdom van onze culinaire schatkist te laten genieten. Vlaanderen beschikt over fantastische voedingsproducten, streekgerechten en culinaire tradities. Eetgewoonten vormen een essentieel onderdeel van onze geschiedenis en behoren tot ons cultureel erfgoed. De Week van de Smaak wil dat erfgoed en de verbeelding, de verhalen en de rituelen die bij eten en drinken horen, onder de aandacht brengen. We willen de lokale producenten, de ambachtslui en de culinaire chefs de erkenning geven die ze verdienen.

We willen aandacht hebben voor de culturele diversiteit in Vlaanderen. We willen mensen ingrediënten en eetculturen van over de hele wereld laten ontdekken. De Week van de Smaak is een sociaal gebeuren. Eten is een manier om mensen zonder onderscheid bij elkaar te brengen. De Week van de Smaak wil mensen sensibiliseren over eerlijke handel, duurzame ontwikkeling en mondiale voedselvraagstukken. De Week van de Smaak wil kinderen bewust met smaak leren omgaan. Door het promoten van een gevarieerde en evenwichtige voeding willen we hun gezondheid bevorderen.

Dit project past niet in een traditionele benadering van cultuur. De Week van de Smaak helpt me evenwel een aantal doelstellingen van mijn cultuurbeleid te verwezenlijken. Het gaat hier meer bepaald om de aandacht voor erfgoed, om het bevorderen van de participatie en om de interculturaliteit.

We kunnen gerust stellen dat de erfgoedsector in de loop van de vorige legislatuur is ontwikkeld en tijdens de huidige legislatuur een absolute prioriteit vormt. In mijn ogen kan dit uiterst belangrijke project meer aandacht op ons erfgoed vestigen. Goed eten is een vorm van cultuur. Ons culinaire erfgoed moet, net als onze musea en onze gebouwen, voor de toekomst worden bewaard. Het moet steeds opnieuw worden vertaald en geactualiseerd.

Met de Week van de Smaak zullen we verenigingen, bedrijven en individuen trachten te mobiliseren. Het is onze bedoeling alle lagen van de bevolking, jongeren en ouderen, allochtonen en autochtonen, vrouwen en mannen, te sensibiliseren. Eten kan een perfect bindmiddel zijn om verschillende mensen nauwer bij elkaar te brengen. Smaak is een zeer laagdrempelige opstap naar interculturaliteit.

Zoals reeds aangekondigd, zullen tijdens de Week van de Smaak enkele honderden projecten worden opgezet. Het is de bedoeling zoveel mogelijk organisaties en mensen bij deze projecten te betrekken. Om die reden heb ik een open oproep gelanceerd om projecten voor te stellen. De coördinatie van al deze projecten is aan het Vlaams Centrum voor Volkscultuur toevertrouwd. Dit houdt in dat tal van organisaties, verenigingen en individuen uit uiteenlopende domeinen zich kunnen aanmelden.

We zullen met culinaire experts samenwerken. Om een evenement aangaande smaak op poten te zetten, hebben we hun expertise nodig. Het is dan ook de bedoeling om met verschillende culinaire experts en chefs, zoals Peter Goossens, samen te werken. Deze laatste belichaamt perfect de filosofie van de Week van de Smaak. Hij heeft respect voor producten, lokale producenten, seizoensgebonden gerechten en culinaire tradities. Tegelijkertijd legt hij heel veel creativiteit aan de dag. De andere chefs waarmee we zullen samenwerken, hebben elk hun specifieke verdiensten.

We zullen tevens samenwerken met organisaties die zich voor het behoud en de promotie van het Vlaams culinair erfgoed inzetten. Ik denk in dit verband onder meer aan erfgoedverenigingen, zoals de Academie voor Streekgebonden Gastronomie, heemkundige kringen en erfgoedcellen.

Hetzelfde geldt voor de steunpunten en de organisaties van de sociaal-culturele sector, voor de beroepsorganisaties en federaties van de voedingsindustrie, zoals FEVIA en bakkers- en slagersverenigingen, en voor de organisaties van de landbouwindustrie, zoals het VLAM en de Boerenbond.

We zullen ook samenwerken met actoren uit de economische sector, zoals bedrijven, zelfstandigen en KMO's. De communicatie hierover zal via UNIZO en Horeca Vlaanderen verlopen.

Het is tevens de bedoeling het onderwijs in te schakelen. Ik denk in dit verband onder meer aan de onderwijsnetten, de CLB's, het Vlaams Instituut voor Gezondheidspromotie en de logo's. Als communicatiekanalen zullen onder meer het tijdschrift Klasse en de oudercomités worden ingeschakeld. Door een beroep te doen op jeugdverenigingen, het Vlaams Kinderrechtencommissariaat en sportclubs zullen we ook de jeugdsector bij de Week van de Smaak betrekken.

Het is uiteraard eveneens onze bedoeling een beroep te doen op de steden en gemeenten en op de provincies. De VVSG en de website van Cultuur Lokaal zullen voor de communicatie over dit onderwerp instaan. Alle burgemeesters en schepenen, in het bijzonder de schepenen van Cultuur, zullen een mail ontvangen. De leden van de bestendige deputaties zullen eenzelfde mail ontvangen.

Verder zullen we de culturele sector, zoals de musea en de culturele organisaties, hierbij trachten te betrekken. Hetzelfde geldt voor de actoren op het vlak van onderzoek en innovatie.

Het gaat hier dan om de universiteiten en om speciale onderzoeksgroepen als FOST.

Ik wil me tot slot ook tot het beleidsdomein Welzijn, Gezondheid en Gelijke Kansen richten. Ik denk in dit verband in eerste instantie aan de koepelorganisaties van ouderverenigingen, aan vrouwenverenigingen en aan de Gezinsbond. Het Steunpunt Welzijn zou kansarmen en Verenigingen waar Armen het Woord Nemen bij het project moeten betrekken. Het Vlaams Minderhedencentrum zou gelijkaardige inspanningen moeten leveren ten aanzien van allochtonen en andersvaliden.

Kortom, het betreft iedereen die zich geroepen voelt om creatief aan de slag te gaan. Op pagina 47 van de brochure 'de Week van de Smaak in Vlaanderen, informatiebrochure voor deelnemers' wordt het Vlaams Parlement zelf aangesproken om eventueel iets te organiseren en 'een Smaakmiddag van het Parlement' te organiseren. U ziet, er is van alles mogelijk.

Op welke wijze krijgen geïnteresseerden de kans een project in te dienen? Op de persconferentie was dat het centrale thema. We doen een open oproep aan alle organisaties, verenigingen, bedrijven en individuen om een project voor de Week van de Smaak in te dienen. Iedereen kan zich aanmelden aan de hand van een inschrijvingsformulier dat te vinden is in de informatiebrochure of op de website [www.weekvandesmaak.be](http://www.weekvandesmaak.be). Deze oproep is voor het eerst bekendgemaakt op de persconferentie van 15 maart, maar wordt intensief verder gecommuniceerd via allerlei mediakanalen, de website en de partnerorganisaties.

Hoe verloopt de selectie? Wie is daarvoor verantwoordelijk? De aanvragen tot deelname worden verzameld en gescreend op basis van het Charter van de

Week van de Smaak. Het geheel wordt voorgelegd aan een kwaliteitscomité. Dat comité moet oordelen of de initiatieven en evenementen die worden aangemeld in het kader van de Week van de Smaak aan de waarden beantwoorden die in het Charter zijn opgenomen, en bijvoorbeeld niet alleen commerciële doelstellingen nastreven. Dat Charter staat op de website. Het kwaliteitscomité bestaat uit experts uit verschillende beleidsdomeinen, zoals cultuur, landbouw, economie, welzijn en onderwijs. Het wordt voorgezeten door de heer Peter Goossens, de peter van de Week van de Smaak 2006.

De talrijke ambachtelijke en streekgebonden producten van Vlaanderen krijgen een zeer belangrijke plaats in dit project. De chefs die zich zullen inzetten voor de bekendmaking van de Week van de Smaak, en die ook vaak zelf initiatieven zullen nemen, promoten het respect voor de ambachtelijke en streekgebonden producten. Men zal acties organiseren met de VLAM en [streekproducten.be](http://streekproducten.be), de ASG, de provinciale organisaties voor de promotie van streekproducten enzovoort.

Met onze projecten voor het onderwijs willen we kinderen respect bijbrengen voor ambachtelijke en streekgebonden producten. Zo willen we lokale producenten in de klas brengen, chefs smaaklessen laten geven, lespakketten over cultureel erfgoed aanbieden, enzovoort. In samenwerking met andere organisaties zullen we de horeca sensibiliseren om tijdens de Week van de Smaak streekproducten een bijzondere plaats te geven, bijvoorbeeld via streekmenu's.

Er wordt in 450.000 euro voorzien. Het budget bestaat uit 200.000 euro opstartsubsidie – een bedrag dat in 2005 is uitbetaald – en 250.000 euro die binnenkort wordt toegekend voor de effectieve realisatie van de eerste editie in november 2006. Een gelijkaardig bedrag van 250.000 euro zal ik – naar analogie met de organisatie van de erfgoeddag – jaarlijks voor dit initiatief opzijzetten.

Het beschikbare budget wordt besteed aan de werking van een centraal secretariaat van de Week van de Smaak. Het secretariaat is ondergebracht in het Vlaams Centrum voor Volkscultuur (VCV), en houdt zich bezig met infrastructuur, logistiek, administratie-, secretariaats- en loonkosten. Het budget wordt ook gebruikt voor de algemene coördinatie van het project, de marketing, de publiciteit en de communicatie over de Week van de Smaak. Zo wordt gezorgd voor de bekendmaking bij de deelnemers via de publica-

tie en de verspreiding van een informatiebrochure op 10.000 exemplaren, het aanbieden van een website voor potentiële deelnemers – on line sinds 15 maart – en infosessies voor koepelorganisaties, provincie- en stadsbesturen en steunpunten.

Verder wordt dat geld gebruikt voor de bekendmaking van het project bij het grote publiek. Er komt een programmabrochure op 300.000 exemplaren en een interactieve website voor het grote publiek, die vanaf oktober on line zal zijn en een database en het volledige programma van de Week van de Smaak zal bevatten. Verder zorgt men voor de ontwikkeling en de verspreiding van een promotiekit voor deelnemers. Ten slotte wordt met dat geld ook de jaarlijkse evaluatie van het project betaald.

Het VCV, waar het secretariaat is ondergebracht, is een decretaal verankerd steunpunt. Dat impliceert dat er een hele reeks controlemechanismen zijn: de directie, de raad van bestuur, de administratie van de Vlaamse Gemeenschap en alle andere wettelijke controlemogelijkheden. De waarborgen zijn er dat de gelden goed besteed zullen worden. Vanzelfsprekend kan het parlement dat allemaal via de normale procedures controleren. Ook het Rekenhof en ikzelf kijken daarop toe.

Ik kan u met een gerust hart zeggen dat de deskundigheid van het VCV ons in de hele wereld wordt benijd. Het zou wel eens kunnen dat de leerling-tovenaar, Vlaanderen dus, de tovenaar, Zwitserland in dit geval, na enige tijd overtreft. In Zwitserland is men heel enthousiast over de aanpak in Vlaanderen.

**De voorzitter:** Mevrouw Dillen heeft het woord.

**Mevrouw Marijke Dillen:** Mijnheer de minister, ik dank u voor uw antwoord. Als ik het niet eens ben met een van uw projecten – en dat gebeurt wel eens –, dan stel ik u daar kritische vragen over. Als ik het wel met u eens ben, heb ik er ook geen enkel probleem mee om dat toe te geven. Ik heb een aantal vooral informatieve vragen gesteld, het waren geen kritische of negatieve vragen.

Ik zal de brochure met heel veel enthousiasme nalezen. Ik ben ook blij dat het project heel ruim wordt bekeken en dat u zult samenwerken met een aantal collega's. Het gaat om een ambitieus project dat met een relatief beperkt budget zal worden uitgevoerd.

Heel belangrijk in dit project is uw doelstelling om ook de kinderen te bereiken. Het is nuttig om kinderen bewust te leren omgaan met smaak. Dit laat vandaag al te vaak te wensen over als we zien wat sommige kinderen regelmatig op hun bord krijgen. Ik verwijs naar studies en gegevens die we kennen uit de Commissie voor Welzijn. Ik vind het ook belangrijk dat kinderen respect krijgen voor ambachtelijke en streekgebonden producten. Ik hoop dat de klemtoon vooral zal liggen op het aspect van de gezonde voeding. Ik hoop dat we achteraf ook de gelegenheid zullen krijgen om dit project te evalueren.

**De voorzitter:** De heer Schueremans heeft het woord.

**De heer Herman Schueremans:** Over dit project hebben we eerder al gediscussieerd in de commissie. Meerderheid en oppositie waren het erover eens dat dit een fantastisch idee was.

Mijnheer de minister, dat er nu vragen worden gesteld over dit project, heeft misschien veeleer te maken met de manier waarop het is aangekondigd. Op een bepaald moment verschenen er foto's van de heer Stevaert en uzelf. Veel mensen dachten daarbij aan twee biefstuksocialisten. Dat was de perceptie van sommige mensen.

**Minister Bert Anciaux:** Als ik iets niet ben, dan is het wel een biefstuksocialist.

**De voorzitter:** Het incident is gesloten.

---









