

C195 – BUI17

# VLAAMS PARLEMENT



Zitting 2004-2005

3 mei 2005

## HANDELINGEN

COMMISSIEVERGADERING

COMMISSIE VOOR BUITENLANDS BELEID, EUROPESE AANGELEGENHEDEN,  
INTERNATIONALE SAMENWERKING EN TOERISME

Interpellatie van de heer Filip Dewinter tot mevrouw Fientje Moerman, vice-minister-president van de Vlaamse Regering, Vlaams minister van Economie, Ondernemen, Wetenschap, Innovatie en Buitenlandse Handel, over de toekomst van en het regeringsbeleid omtrent het project Flanders DC



Commissie voor Buitenlands Beleid,  
Europese Aangelegenheden,  
Internationale Samenwerking en Toerisme

Dinsdag 3 mei 2005

**Voorzitter: de heer Karim Van Overmeire**

– *De interpellatie wordt gehouden om 14.07 uur.*

**Interpellatie van de heer Filip Dewinter tot mevrouw Fientje Moerman, vice-minister-president van de Vlaamse Regering, Vlaams minister van Economie, Ondernemen, Wetenschap, Innovatie en Buitenlandse Handel, over de toekomst van en het regeringsbeleid omtrent het project Flanders DC**

**De voorzitter:** Aan de orde is de interpellatie van de heer Dewinter tot mevrouw Moerman, vice-minister-president van de Vlaamse Regering, Vlaams minister van Economie, Ondernemen, Wetenschap, Innovatie en Buitenlandse Handel, over de toekomst van en het regeringsbeleid omtrent het project Flanders DC.

De heer Dewinter heeft het woord.

**De heer Filip Dewinter:** Mijnheer de voorzitter, vorig jaar heeft mevrouw Ceysens, toen minister van Economie, het prestigieuze project Flanders District of Creativity geopend. Onder de titel Flanders DC is een in grote mate met de bekende, indertijd door toenmalig minister-president Geens in het leven geroepen, technologiebeurs Flanders Technology International vergelijkbaar initiatief rond de creatieve economie genomen. Dit initiatief kon toen op heel wat steun rekenen.

Flanders DC is onder meer op het bekende boek 'The Rise of the Creative Class' van de Amerikaanse econoom Florida gebaseerd. In Flanders DC wordt getracht de drie c's van de heer Florida, namelijk competitiveness, connectivity en creativity, aan de drie t's van voormalig minister-president Somers, namelijk technologie, talent en tolerantie, te koppelen.

De grote plannen van toenmalig minister Ceysens hebben de actieve steun van de toenmalige Vlaamse Regering gekregen. Die steun is niet voldoende gebleken om haar een nieuwe ministerpost te bezorgen, maar wel om het initiatief concreet gestalte te geven en tot op heden voort te zetten.

Door middel van een groot internationaal forum voor creatieve regio's is op 19 februari 2004 het startschot voor Flanders DC gegeven. Tijdens deze internationale conferentie hebben ondernemers, politici en academici ideeën en ervaringen uitgewisseld. Hun visies zijn aan zogenaamde 'good practices' uit heel de wereld getoetst.

Het door mevrouw Ceysens voorgezeten internationale forum zou het startsein voor een actief netwerk van creatieve regio's vormen. Flanders DC mocht zeker geen eendagsvlug worden. Er zouden nog een hele reeks andere initiatieven worden genomen. In de Amerikaanse staat Maryland zou een tweede conferentie worden gehouden. Met de Duitse deelstaat Baden-Württemberg zouden een aantal afspraken worden gemaakt. In Vlaanderen zouden het FIT en het IWT nauwer samenwerken en zou een ander project, een excellentie- en kennispool voor productinnovatie en design, in de steigers worden gezet. Kortom, Flanders DC zou het uitstalraam van een innovatieve en creatieve Vlaamse economie moeten worden.

Tegen die doelstelling kan uiteraard niemand gekant zijn. De vraag is evenwel in hoeverre Flanders DC meer dan een kunstmatige hype is. Is Flanders DC daadwerkelijk levensvatbaar? Gaat het hier niet enkel om een gadget van een minister of van een regering?

Vorig jaar heeft het communicatiebureau BBC de multimediacampagne van Flanders DC verzorgd.

## Dewinter

Als campagnebeeld is een lamp met een Vlaamse leeuw als gloeidraad gebruikt. Zelfs mijn fractie vond dit een origineel beeld. Ondertussen is het duidelijk dat de gratis distributie van spaarlampen aan alle Vlaamse gezinnen, een van de laatste stunts van de vorige Vlaamse Regering, niet echt een groot succes is geworden. De vraag is hoe het de gloeilamp van Flanders DC zal vergaan. Is deze lamp een betere toekomst beschoren dan de spaarlampencampagne van de Vlaamse Regering?

Veertien maanden na de oprichting is het met betrekking tot Flanders DC vrij stil geworden. Het project is in het Vlaams regeerakkoord opgenomen. De heer Vermeulen, de projectleider van de denktank Toekomst Vlaanderen, die vorig jaar het memorandum 'Vlaanderen 2016, het Mekka van de kenniswerker' heeft gepubliceerd, heeft de situatie in het Ingenieursblad van mei 2004 als volgt samengevat: 'Alles rond innovatie lijkt ons te persoonsgebonden. Vandaag hebben we Patricia Ceysens met haar Flanders District of Creativity. Wat als zij morgen van het politieke toneel verdwijnt of andere bevoegdheden opneemt? Welke initiatieven worden er dan gelanceerd en wie behoudt nog het overzicht?'

Verder heeft de heer Caluwé, de fractieleider van CD&V, de draak met het project gestoken. In een lang interview in de Gazet van Antwerpen heeft hij het volgende verklaard: 'We moeten eerst nog puin ruimen van de vorige Vlaamse Regering, onder meer van mevrouw Ceysens. Haar passage als minister van Economie is geen onverdeeld succes geweest. Alles wat ze op de sporen heeft gezet, moet nu worden bijgestuurd. Ik geef twee voorbeelden. De adviescheques voor bedrijven. Wat een puinhoop. Of het Flanders District of Creativity, goed voor 2 miljoen euro op de begroting. Maar wat gebeurt daar, buiten het aanstellen van haar gewezen woordvoerder tot directeur?'

Mevrouw de minister, enkel de gewezen en de huidige ministers van de Vlaamse Regering zijn ingewijd in de geheimen der goden. U zult evenwel moeten toegeven dat het enthousiasme voor dit project veeleer minimaal is en dat u zich tot een verplicht nummertje beperkt. Uw voorgangster heeft dit project nu eenmaal in gang gezet en de VLD zit nu eenmaal in de Vlaamse Regering. U moet, op zijn minst voor de galerij, voor een ver-

volg zorgen. In de praktijk merken we echter dat er weinig dynamiek of enthousiasme is. In verband met dit project worden weinig initiatieven genomen.

Welke beleidsmaatregelen zijn sinds het aantreden van de huidige Vlaamse Regering met betrekking tot het fameuze project Flanders DC genomen? Bestaat binnen de Vlaamse Regering eensgezindheid over de toekomst van het project? De fractieleider van de grootste regeringspartij heeft alvast grote vraagtekens bij het project geplaatst. Hij is zeer kritisch over de inhoud die aan dit project wordt gegeven. In de begroting is 2 miljoen euro voor Flanders DC uitgetrokken. Bestaat er een actieplan voor de investering van dat bedrag? Aan welke initiatieven zal geld worden besteed? Hoe ziet dit actieplan er precies uit? Hoe staat het met het zogenaamde Flanders DC Knowledge Centre, dat in samenwerking met de Vlerick Leuven Gent Management School zou worden opgezet?

Hoeveel heeft de fameuze multimediacampagne voor Flanders DC gekost? Bestaat hierover nog onduidelijkheid? Ik weet dat ik me met betrekking tot die campagne eigenlijk tot de vorige Vlaamse Regering zou moeten richten, maar er zijn ondertussen nu eenmaal verkiezingen geweest. Bovendien meen ik dat de campagne nog gedeeltelijk tijdens uw ambtstermijn heeft gelopen. Is de campagne volledig uitgevoerd of is ze op een bepaald ogenblik stopgezet? Wat zal in de toekomst nog gebeuren?

Voormalig minister Ceysens heeft verklaard dat voormalig Europees commissaris voor Onderzoek Busquin destijds heeft toegezegd een aantal projecten in het kader van Flanders DC te cofinancieren. Is die cofinanciering ondertussen al tot stand gekomen of lopen de besprekingen nog steeds? Over welke sommen gaat het hier?

Komt er nog een tweede internationaal forum voor creatieve regio's? Waar en wanneer zal dit forum eventueel plaatsvinden?

Mijn partij heeft zich in het verleden kritisch over dit initiatief uitgelaten. We hebben de risico's steeds op een realistische wijze ingeschat. Indien een minister een dergelijk project in het leven roept, wordt dit al snel een politiek en zelfs electoraal gadget. Het is mogelijk dat Flanders DC in het verleden te weinig door de hele Vlaamse Rege-

## Dewinter

ring is ondersteund en dat het hier voornamelijk om een project van voormalig minister Ceysens gaat. Momenteel stellen we vast dat Flanders DC nog amper als een project kan worden omschreven. Zelfs binnen de meerderheid is het zeer omstrede.

Mevrouw de minister, ik begrijp dat u de kool en de geit wilt sparen. Aan de ene kant bevindt zich mevrouw Ceysens. Aan de andere kant bevindt zich CD&V, een partij die veel kritiek op het project heeft geuit. Ik zou echter graag duidelijke antwoorden op mijn vragen krijgen. Het gaat immers om verschillende miljoenen euro's belastinggeld. Aangezien dit project met veel poeha is gelanceerd, zou ik willen weten welke toekomstplannen de Vlaamse Regering met betrekking tot Flanders DC heeft.

**De voorzitter:** De heer Van den Brande heeft het woord.

**De heer Luc Van den Brande:** Mijnheer de voorzitter, de heer Dewinter is zeer positief ten aanzien van de lamp die tijdens de multimediacampagne is gebruikt. Ik wil er evenwel op wijzen dat die lamp ook het symbool van de AK-partij van de Turkse premier Erdogan is. Ik wil die parallel evenwel niet volledig doortrekken. Ik weet niet of ik mag concluderen dat de partij van de heer Dewinter haar koers ten aanzien van Turkije fundamenteel heeft gewijzigd.

Ik wil helemaal niet verhullen dat mijn partij zich op een bepaald ogenblik vragen over Flanders DC heeft gesteld. Onze vragen betreffen vooral het moment waarop het besluit is genomen. De definitieve structuur en de begrotingsinvulling van Flanders DC zijn na de laatste plenaire vergadering van de vorige legislatuur vastgelegd. Mijns inziens had de toenmalige meerderheid beter op het aantreden van de nieuwe ploeg gewacht. Alles wat tot een stijging van de creativiteit kan leiden, moet echter worden ondersteund. We zijn het nog steeds eens met dit standpunt.

Tijdens de voorbereidingen van Flanders DC heb ik zelf twee bedenkingen ten gronde naar voren gebracht.

De keuze van de regio's waarop het netwerk is gericht, roept vragen op. Het gaat om regio's

waarmee een institutionele samenwerking kan worden opgezet. Dit betekent niet dat steeds voor de regio's met de hoogste creativiteit is gekozen. Deze twee aspecten vallen slechts in een paar gevallen samen. Het is niet mijn bedoeling hier tot een analyse van Maryland te komen. Ik vraag me gewoon af of we die staat het wereldcentrum van de biotechnologie mogen noemen.

Bovendien kan Flanders DC de indruk wekken het sturend instrument voor alle vormen van innovatie en creativiteit te zijn. Ik beweer niet dat dit ooit de bedoeling is geweest. Het gaat me enkel om een indruk die zou kunnen worden gewekt. Niemand mag, bijvoorbeeld, de indruk krijgen dat Flanders DC het IWT aanstuurt of in de toekomst zal aansturen.

Een nieuwe ijking moet zeker worden overwogen. Het lijkt me echter belangrijker om een synergie tot stand te brengen. Indien Vlaanderen resultaten wil boeken, moeten we een zekere drive op gang brengen. Alle indicatoren tonen aan dat we alle hens aan dek moeten roepen. Dit is van wezenlijk belang voor de toekomst van onze regio. Om een synergie met andere initiatieven tot stand te brengen, zullen we allicht hier en daar correcties moeten aanbrengen.

**De voorzitter:** Mevrouw Ceysens heeft het woord.

**Mevrouw Patricia Ceysens:** Mijnheer de voorzitter, ik heb me afgevraagd of ik deze interpellatie wel zou bijwonen. Ik heb uiteindelijk besloten toch te komen. Twee weken geleden hebben we, tijdens een vergadering van een andere parlementaire commissie in deze zaal, uitvoerig bij de Lissabon-strategie stilgestaan. Ik vind het spijtig dat niemand van de partij van de heer Dewinter deze bespreking heeft bijgewoond. We hebben gedurende de hele namiddag enkel leden van de meerderheidsfracties gezien. Blijkbaar beschikken de oppositieleiden niet over de nodige knowhow om tot een concrete invulling van de Lissabon-strategie in Vlaanderen te komen. Ik wil hier duidelijk maken dat we in dit verband een gigantische opdracht hebben. De Lissabon-strategie heeft tot een aantal pacten geleid. Voor de VLD zijn de Lissabon-strategie en de bijbehorende pacten alvast van kapitaal belang.

De Lissabon-strategie vormt een aanzet om tot een competitieve kenniseconomie te komen. In

## Ceysens

Vlaanderen heeft de nadruk jarenlang op de technologische innovatie gelegen. We zullen evenwel ook andere componenten nodig hebben om Vlaanderen een welvarende en competitieve regio te houden. In dit verband hebben we besloten onder de noemer Flanders DC een excellentiepool tot stand te brengen.

Ik heb zeer veel respect voor Flanders Technology International. Dat initiatief is destijds precies op het juiste ogenblik genomen. Vlaanderen moest op dat ogenblik de nadruk op technologische ontwikkelingen leggen. Sindsdien hebben we echter vastgesteld dat de technologie niet alleen staat. Om de welvaart in Vlaanderen te bewaren, moeten technologische ontwikkelingen ook worden gevaloriseerd.

Vlaanderen heeft nood aan een excellentiepool en aan een beleid dat de nadruk tevens op de andere componenten legt. De opwaardering van de bestaande economie is hier trouwens al meermaals aan bod gekomen en blijft een gigantische uitdaging voor heel Vlaanderen. Ik ben trouwens blij dat dit discours ondertussen door de andere partijen is overgenomen. Tijdens de inwijding van Flanders DC heeft de toenmalige minister-president van de Vlaamse Regering aangetoond welk discours de ontwikkeling van Flanders DC heeft losgeweekt. We moeten ons bevrijden van de prijsconcurrentie. We moeten natuurlijk alle hens aan dek roepen om de prijsconcurrentie met de ons omringende landen te weerstaan. Tegelijkertijd moeten we echter ook onze economie opwaarderen.

Om tot een dergelijke opwaardering te komen, hebben we componenten als creativiteit, marketing en ondernemerschap nodig. Blijkbaar missen we die componenten in Vlaanderen momenteel nog te veel. We slagen er niet in onze innovaties voldoende te valoriseren.

We hebben een aantal excellentiepools in het leven geroepen. Iedereen heeft ondertussen door waarom de Vlaamse overheid veel geld in het IBBT investeert. We moeten de kaart van de breedbandtechnologie trekken.

Vorige woensdag hebben een aantal verantwoordelijken van i-City het Vlaams Parlement bezocht. Ook bij die gelegenheid was de fractie van de heer

Dewinter trouwens totaal afwezig. Ze hebben toegelicht waarheen de draadloze technologie Vlaanderen kan leiden. Ontwikkelingen op dit domein moeten echter worden gevaloriseerd. We hebben ondernemerschap nodig. Er is ondertussen een excellentiepool ontstaan die zich uitdrukkelijk op de wireless technologie richt.

Deze excellentiepool staat niet alleen. Binnen de werking van Flanders DC focussen verschillende excellentiepools zich op het ondernemerschap. We moeten nog veel meer Vlamingen van de meerwaarde van het ondernemerschap overtuigen. Alle commissies van het Vlaams Parlement staan klaar om de taart te herverdelen. Eerst moet die taart echter worden gebakken. Daarvoor hebben we ondernemers nodig. Vlaanderen heeft op dit vlak nog steeds een lange weg af te leggen. We moeten ons hierop blijven concentreren.

Een andere belangrijke component is het internationaliseren. Heel wat Vlaamse ondernemers zijn nog niet voldoende overtuigd van de noodzaak om internationaal te ondernemen.

Beide brandpunten zijn nodig. We hebben excellentiepools nodig. De concrete modaliteiten zijn veeleer technisch van aard. Bovendien vallen ze niet langer onder mijn verantwoordelijkheid. Ik ben echter zeer blij dat heel deze discussie veel heeft losgeweekt. Minister Vande Lanotte heeft het een paar maanden geleden in een brief over het belang van de creativiteit voor de opwaardering van onze economie gehad. Ook de minister-president van de Vlaamse Regering heeft dit discours overgenomen. Zelfs de nieuwe voorzitter van het VBO wil aandacht aan de nieuwe beroepen schenken. Het VBO is van mening dat de toekomst van België in zijn creativiteit schuilt. Het VBO wil zich hiervoor alvast ten volle inzetten.

Ik wil in dit verband nog een buitenlands voorbeeld aanhalen. De Nederlandse minister van Economie heeft alle kranten gehaald met zijn pleidooi om naast de homo economicus ook de homo ludens te plaatsen. Volgens hem hebben we de homo ludens nodig om onze welvaart veilig te stellen. Hij wil een excellentiepool rond creativiteit in het leven roepen. Hij vindt creativiteit het begin van het ondernemerschap en van de innovatie. De Lissabon-strategie hamert hier ook op.

Vlaanderen heeft de roeping om een competitieve kennisregio met een creatieve economie te wor-

## Ceysens

den. In deze strategie blijft de keuze voor creativiteit voor ons van groot belang

De verantwoordelijken van het IBBT hebben vorige week de kans gekregen hier hun ontwikkelingen toe te lichten. De verantwoordelijken van i-City hebben een gelijkaardige uitnodiging ontvangen. Misschien moeten we de verantwoordelijken van Flanders DC ook eens vragen ons te tonen wat ze precies in huis hebben en waarmee ze momenteel bezig zijn. Dit zal bepaalde leden van deze commissie allicht heel wat duidelijk maken.

Mijnheer Dewinter, het is duidelijk dat u 'The Rise of the Creative Class' van de heer Florida niet hebt gelezen. De drie t's komen uit zijn boek en de drie c's vormen onze Vlaamse vertaling.

**De voorzitter:** Minister Moerman heeft het woord.

**Minister Fientje Moerman:** Mijnheer de voorzitter, ik zal eerst de punctuele vragen van de heer Dewinter beantwoorden. Vervolgens zal ik hier enkele beschouwingen aan toevoegen.

Sinds het aantreden van de Vlaamse Regering zijn geen nieuwe beleidsmaatregelen genomen. Net als met betrekking tot de andere excellentiepools, wordt de relatie tussen de Vlaamse Regering en Flanders DC door een beheersovereenkomst geregeld. De Vlaamse Regering heeft deze beheersovereenkomst op 28 mei 2004 goedgekeurd. De beheersovereenkomst is op 9 juli 2004 getekend en wordt momenteel uitgevoerd.

De missie van vzw Flanders District of Creativity is 'het versterken van de regionale concurrentiekracht door het stimuleren van creativiteit, innovativiteit, ondernemerschap en internationaal ondernemen via het creëren van een gestructureerd netwerk waarbinnen de Vlaamse overheid, kennisinstellingen en ondernemingen hun krachten bundelen'.

Over de toekomststrategie van Flanders DC en de integratie in een groter geheel bestaat een politieke consensus. Op 2 juli 2004 is Flanders DC officieel opgericht. De raad van bestuur is in september van dat jaar overgegaan tot de aanstelling van een algemeen directeur die in november 2004 aan de slag is gegaan. Tot op heden wordt de algemeen

directeur door 3,5 voltijdse equivalenten bijgestaan.

De raad van bestuur heeft recent de strategie van Flanders DC goedgekeurd. Op basis van de visie en de missie zijn drie strategische doelstellingen gedefinieerd. De eerste doelstelling is het analyseren van de relatie tussen creativiteit en regionale economische groei. De tweede doelstelling is het stimuleren van het creatief potentieel in Vlaanderen. De derde doelstelling is het creëren van internationale netwerken.

Het Flanders DC Knowledge Centre staat in voor de eerste doelstelling. Het kenniscentrum maakt hiertoe de nodige economische analyses en ontwikkelt activiteiten die ik straks nog in detail zal beschrijven.

Flanders DC ontwikkelt een aantal initiatieven die op het halen van de tweede doelstelling zijn gericht. Een van deze initiatieven is het project 'GPS voor ondernemingen'. Hieraan werken een groot aantal kennisinstellingen, Voka, Unizo en Trends mee. Zij trachten, naar analogie met gelijkaardige projecten in Nederland, Duitsland en Frankrijk, aan de hand van de kennis waarover de kennisinstellingen beschikken, vijf tot tien jaar vooruit te blikken. Op een vernieuwende manier wordt, aan de hand van de gesynthetiseerde kennis van de verschillende instellingen en samen met de ondernemers, getracht om aan de hand van zes clusters nieuwe zakelijke kansen te distilleren. Deze clusters zijn mobiliteit, vrije tijd en lifestyle, wonen, voeding, welzijn en zorg en, ten slotte, communicatie. Ondernemers worden gestimuleerd om na te denken over manieren waarop ze creatief op een steeds sneller veranderende omgeving kunnen inspelen. De op deze wijze verkregen informatie wordt gebundeld en bij ondernemingen verspreid. De methodologie kan ook op bedrijfsniveau worden toegepast en fungeert als input bij het stimuleren van strategische benaderingen in de sterk evoluerende markt van de KMO's en van de iets grotere bedrijven.

De derde doelstelling is per definitie internationaal van aard. Om de Vlaamse bedrijven en kenniswerkers makkelijker in internationale netwerken in te schakelen, bereidt Flanders DC een internationale conferentie en een virtueel webplatform voor. Zoals in de beheersovereenkomst staat vermeld, vindt de internationale conferentie van creatieve regio's om de twee jaar plaats. De

**Moerman**

volgende conferentie zal in het najaar van 2006 plaatsvinden.

Een aantal kleinere ad-hocsamenwerkingsprojecten met andere regio's uit het netwerk dragen eveneens bij tot de creatie van internationale netwerken. Het Flanders DC-netwerk heeft recent een negende lid mogen verwelkomen, namelijk de regio Rhône-Alpes. Dit betekent dat de vier groeimotoren van Europa allevier tot het Flanders DC-netwerk behoren.

Op 16 november 2004 hebben de vzw Flanders District of Creativity en de Vlerick Leuven Gent Management School een samenwerkingsovereenkomst over de oprichting van het Flanders District of Creativity Knowledge Centre gesloten. Het kenniscentrum staat onder de leiding van professor De Backer. Het dient jaarlijks een activiteitenplanning en een begroting in bij Flanders DC.

In de tweede helft van 2005 zal het kenniscentrum drie studies uitvoeren. De eerste studie betreft een basiswetenschappelijk document over de relatie tussen de creativiteit en de economische groeioutput in een regio. De tweede studie betreft een onderzoek naar de creativiteit op sub-regionaal niveau in Vlaanderen. Concreet zal de weerslag van het creatief gehalte van een stad op de plaatselijke creativiteit en economie in de dertien Vlaamse centrumsteden en in Brussel worden onderzocht. Dit element mag niet worden verwaarloosd. Recent is vastgesteld dat de aanwezigheid van een kunstencentrum zoals Vooruit de aantrekkingskracht van de UG in steeds belangrijker mate beïnvloedt. De derde studie betreft een jaarlijks rapport over de verschillende internationale regio's. Aan de hand van enkele goede praktijk voorbeelden uit het buitenland wordt een groenboek met een benchmarking opgesteld. In de benchmarking wordt Vlaanderen met een aantal andere sterke regio's vergeleken.

Het kenniscentrum richt daarnaast ook de internationale leerstoel Flanders DC in. Het kenniscentrum trekt een internationaal academicus aan om een lessenreeks over de economische impact van creativiteit te verzorgen. In het kader van de eigen opdracht wisselt het kenniscentrum tevens informatie uit met andere internationale

kenniscentra. Tot slot speelt het kenniscentrum een belangrijke rol in de algemene inhoudelijke ondersteuning van de vzw Flanders Districts of Creativity. De multimediacampagne van het communicatiebureau BBC heeft, BTW inbegrepen, 109.885,57 euro gekost.

Voor het begin van de komende zomer zal Flanders DC met een consortium van regio's, bestaande uit Rhône-Alpes, Lombardije, Catalonië, Tallinn en Slovenië, in het kader van Regions of Knowledge een project bij de Europese Commissie indienen. In de loop van het najaar zal de Europese Commissie beslissen welke projecten voor financiering worden geselecteerd. Indien het project van Flanders DC en de andere leden van het consortium wordt geselecteerd, zal het op 1 januari 2006 aanvangen. Zoals ik daarnet al heb vermeld, zal in de tweede helft van 2006 een tweede internationaal forum voor creatieve regio's worden georganiseerd.

Nu ik de vragen van de heer Dewinter punctueel heb beantwoord, wil ik nog enkele beschouwingen maken. Daarnet hebben enkele sprekers het over het symbool van Flanders DC gehad. Ik zou dit symbool graag aanpassen. Ik zou de lamp met een Vlaamse leeuw door een LED-lamp vervangen. LED is de toekomst. Wat het zuinig energieverbruik betreft, betekent dit nieuwe lampentype gewoon een quantumsprong. Ik zou Flanders DC ook verzoeken om de volgende manifestatie niet meer in een tent te organiseren. Dat is vorige keer immers een beetje misgelopen. Deze opmerkingen slaan evenwel enkel op praktische uitvoeringsmodaliteiten.

Ik heb het daarnet al over excellentiepools gehad. In Vlaanderen is momenteel reeds een vrij grote waaier aan excellentiepools opgebouwd. Hier en daar zou ik zelfs van een wildgroei durven gewagen. We gaan momenteel na of we geen selectie- en toetsingscriteria voor excellentiepools kunnen ontwikkelen. Het is de bedoeling om de door de heer Dewinter aangehaalde excellentiepool productontwikkeling en design in de toekomst aan die criteria te toetsen. We willen niet zomaar verschillende excellentiepools oprichten. We willen hierbij een aantal selectiecriteria hanteren.

Vorige week is het Vlaams Innovatiefonds in het leven geroepen. Uit de woorden van de vorige sprekers blijkt duidelijk dat we ons niet tot het stimuleren van technologische innovaties mogen



**Moerman**

beperken. Dit nieuwe fonds past perfect in deze bredere handelwijze. Jaarlijks worden in België ongeveer 48.000 nieuwe ondernemingen opgericht. Ongeveer 4.000 nieuwe ondernemingen zijn innovatieve ondernemingen of zouden dat in de toekomst kunnen worden. Momenteel kunnen echter slechts 120 nieuwe ondernemingen een beroep doen op een of andere vorm van financiering met zaaikapitaal. De afgelopen 5 jaar, tussen 1999 en 2004, is het beschikbaar budget zelfs met een factor tien gedaald. De middelen zijn van 265 miljoen euro tot 28 miljoen euro gekrompen.

Dit marktfalen heeft verschillende oorzaken. Ik zal de twee belangrijkste oorzaken even toelichten. De dotcom-crisis heeft de economie in bepaalde mate beïnvloed. De venture-kapitalisten investeren niet graag in dergelijke bedrijven. Ze investeren liever in management buy-outs en andere activiteiten met een kleiner risico. Het gaat hier immers om kleine dossiers die door een grote overhead en door een kleine return worden gekenmerkt. Bovendien kan de mortaliteit in dit marktsegment tot 50 percent oplopen.

Aangezien we met een marktfalen kampen, moeten we het Vlaams Innovatiefonds gebruiken. In de VS is over dit onderwerp al heel wat academisch onderzoek verricht. Uit de onderzoeksresultaten blijkt dat 80 percent van de toekomstige groei van de werkgelegenheid zich precies in dit marktsegment situeert. Indien we dit bedrijventype niet tot stand laten komen en we de nieuwe kennis of de combinatie van bestaande kennis niet valoriseren, laten we heel wat toekomstige werkgelegenheid verloren gaan. Deze bedrijven hebben kapitaal nodig om economische activiteiten te kunnen ontplooiën. Het Vlaams Innovatiefonds moet hen een oplossing bieden.

De bedrijven beschikken over drie toegangspoorten tot de middelen van het Vlaams Innovatiefonds. De eerste poort zijn de bestaande zaaikapitaalfondsen van de Vlaamse universiteiten. Momenteel beschikken die fondsen niet over voldoende middelen. Elk zaaikapitaalfonds zou over minstens 10 miljoen euro moeten beschikken. Momenteel beschikt de UG gemiddeld over 2,5 miljoen euro en de KUL over 5 tot 6 miljoen euro. Door een euro tegenover elke euro van de betrok-

ken universiteit te stellen, willen we dat bedrag verdubbelen.

De tweede poort zijn de subsidies die door het IWT aan technologische innovatieprojecten worden verstrekt. Momenteel gaat het hier enkel om technologische innovatie. Het is onze bedoeling deze omschrijving te verbreden. We zijn tevens van plan een euro aan elke door het IWT verstrekte euro toe te voegen.

De derde poort is de rechtstreekse toegang tot het Vlaams Innovatiefonds. Het Vlaams Innovatiefonds zal als een dochter van de PMV worden opgericht. De investeringsspecialisten van de PMV zullen het onderzoek verrichten. We willen een hefboom installeren om kapitaal ter beschikking te stellen van ondernemers die in de brede zin van het woord innovatief optreden.

Tot slot zou ik hier nog graag een korte anekdote over de omvang van onze uitdaging vertellen. Een tweetal maanden geleden heeft de Maleisische minister van Wetenschap, Onderzoek en Ontwikkeling mij een bezoek gebracht. Hij heeft me toen verklaard dat de Maleisische overheid dringend moest ingrijpen, want ze kan niet meer tegen de lageloonlanden op. De Chinezen drijven hen uit de markt. Ze hebben dan ook beslist om tot een kenniseconomie te evolueren. Hij is speciaal naar Vlaanderen gekomen om ons te observeren. Hij heeft Leuven bezocht omdat hij in Maleisië ook een IMEC wil creëren.

De uitdaging wordt met andere woorden steeds groter. We hanteren een goed discours. Dit discours wordt momenteel echter niet enkel door de rijpe economieën van het noorden gehanteerd, maar steeds meer door de zich nog volop ontwikkelende economieën van het zuiden. We mogen ons dan ook niet tot kennis en innovatie beperken. Misschien is creativiteit de dimensie die ons in de toekomst van andere economieën kan onderscheiden.

**De voorzitter:** De heer Dewinter heeft het woord.

**De heer Filip Dewinter:** Mevrouw Ceysens en minister Moerman hebben een vurig pleidooi voor de creatieve economie gehouden. Ze willen de klemtoon minder op de technologische innovatie en meer op de creatieve aspecten leggen. Ik heb

**Dewinter**

daar alle begrip voor. Mijn fractie ondersteunt dit streven ten volle.

In feite was dat echter niet het onderwerp van mijn interpellatie, maar wel de invulling van het beruchte project Flanders DC. Volgens minister Moerman bestaat hierover een consensus binnen de meerderheidspartijen en binnen de Vlaamse Regering. Uit de uitspraken van de fractieleider van CD&V en van anderen blijkt evenwel dat er weinig animo voor dit project is. Ik leid hieruit af dat er niet echt een consensus is.

Minister Moerman heeft mijn vragen enigszins onderkoeld beantwoord. Hoewel ze een zeer minutieus antwoord op al mijn praktische vragen heeft gegeven, heb ik weinig enthousiasme opgemerkt. Voor de vorige Vlaamse Regering was Flanders DC het paradepaardje van het beleid inzake technologische innovatie en economische creativiteit. Momenteel wordt dit project enkel voortgezet omdat het nu eenmaal moet. Het is een verplicht nummertje waar de huidige Vlaamse Regering niet echt meer in gelooft.

De heer Vermeulen heeft deze ontwikkeling zeer treffend verwoord. Volgens hem is Flanders DC te veel het individuele gadget van een minister en te weinig een door een regering of door een meerderheid gedragen project. Ik ben het met zijn omschrijving eens.

Op basis van mijn Antwerpse ervaringen, huiver ik telkens ik over vzw's hoor spreken. Ik heb zeer slechte ervaringen met vzw's. Ik weet dat beleidmakers gemakkelijk vzw's oprichten om bepaalde zaken te regelen die ze liever niet in de eigen administratie onderbrengen. Het oprichten van een vzw biedt de beleidmakers de gelegenheid meer vrijheid, autonomie en creativiteit aan de dag te leggen. Helaas gaat het hierbij niet steeds om technologische creativiteit.

De onder het bewind van de vorige minister van Economie opgerichte vzw Flanders District of Creativity roept heel wat vragen op. De vzw is te weinig transparant. Het is me niet duidelijk wat deze vzw precies doet. Deze onduidelijkheid leidt dan weer tot verdachtmakingen. Die verdachtmakingen zijn trouwens niet van mij afkomstig, maar komen veeleer uit de hoek van CD&V.

Ik hoop dat de verantwoordelijken van de vzw ooit eens voor een hoorzitting zullen worden uitgenodigd. Ze zouden de werking van hun vzw eens moeten toelichten. Ik heb trouwens vernomen dat de vzw momenteel volop aan het verhuizen is. Op de website valt heel weinig concrete informatie terug te vinden. In het belang van het beleid mag geen onduidelijkheid over de besteding van de beschikbare middelen, over de gehanteerde werkwijze of over de personeelsbenoemingen bestaan. Om alle mogelijke verdachtmakingen uit de wereld te helpen, moeten we weten hoe de vzw haar geld besteed.

Mevrouw de minister, ik reken op u om de leden van deze commissie jaarlijks een overzicht van de activiteiten van de vzw Flanders District of Creativity te geven. Tegelijkertijd zou de verantwoordelijke van de vzw hier de besteding van de middelen moeten komen toelichten.

**De voorzitter:** Minister Moerman heeft het woord.

**Minister Fientje Moerman:** Mijnheer Dewinter, ik ben het niet eens met uw interpretatie van mijn antwoord. Elke minister heeft zijn of haar stijl. Mijn stijl kan eigenlijk verschillende vormen aannemen. U hebt me een aantal zeer feitelijke vragen gesteld. Ik heb al uw vragen zo feitelijk mogelijk beantwoord.

Flanders DC werd door de vorige Vlaamse Regering opgericht. De huidige Vlaamse Regering zou idioot zijn indien ze niet zou proberen het potentieel van dit project te gebruiken. Binnen de Vlaamse Regering leeft een consensus over de manier waarop we dit project in de toekomst moeten stroomlijnen en met andere initiatieven moeten laten convergeren. Dit zou tot een efficiënte besteding van belastinggelden leiden.

Mijnheer Dewinter, wie mijn woorden onderkoeld vindt, trekt niet de juiste conclusie. Ik laat die interpretatie dan ook voor uw rekening.

**De voorzitter:** Het incident is gesloten.

– *Het incident wordt gesloten om 14.56 uur.*

---

## HANDELINGEN

De handelingen zijn het woordelijk verslag van de plenaire vergaderingen en van de in openbare commissievergaderingen gehouden interpellaties en vragen om uitleg.

Ze worden in twee edities uitgegeven:

- de eerste, met witte kaft, bevat de handelingen van de plenaire vergaderingen;
- de tweede, met witte kaft en met bovenaan links de letter C met een chronologisch volgnummer, de vermelding van de commissie met het volgnummer van de vergadering per commissie, bevat de handelingen van de in openbare commissievergaderingen gehouden interpellaties en vragen om uitleg. Per commissie en per vergadering wordt een editie van de handelingen uitgegeven.

FIN : Commissie voor Algemeen Beleid, Financiën en Begroting  
SFIN : Subcommissie voor Financiën en Begroting  
BRU : Commissie voor Brussel en de Vlaamse Rand  
BIN : Commissie voor Binnenlandse Aangelegenheden, Bestuurszaken, Institutionele en Bestuurlijke Hervorming en Decreetevaluatie  
WON : Commissie voor Wonen, Stedelijk Beleid, Inburgering en Gelijke Kansen  
BUI : Commissie voor Buitenlands Beleid, Europese Aangelegenheden, Internationale Samenwerking en Toerisme  
OND : Commissie voor Onderwijs, Vorming, Wetenschap en Innovatie  
CUL : Commissie voor Cultuur, Jeugd, Sport en Media  
WEL : Commissie voor Welzijn, Volksgezondheid en Gezin  
ECO : Commissie voor Economie, Werk en Sociale Economie  
SWAP : Subcommissie voor Wapenhandel  
LEE : Commissie voor Leefmilieu en Natuur, Landbouw, Visserij en Plattelandsbeleid en Ruimtelijke Ordening en Onroerend Erfgoed  
SLAN : Subcommissie voor Landbouw, Visserij en Plattelandsbeleid  
OPE : Commissie voor Openbare Werken, Mobiliteit en Energie

