



De toekomst van de Vlaamse Rand en van de media in de Vlaamse Rand

'De grootste uitdaging voor de Rand is het behoud van het Nederlands.'

'Er moet geïnvesteerd worden in de Vlaamse identiteit, maar tegelijkertijd moeten er bruggen gebouwd worden naar andere bevolkingsgroepen.'

'RINGtv heeft altijd een cruciale rol gespeeld bij het creëren van een Randgevoel en is onmisbaar.'

Inleiding

Om ons een beeld te vormen van hoe specialisten de toekomst van de Vlaamse Rand en van de media in de Vlaamse Rand ervaren en zien evolueren, deden we diepte-interviews met een aantal onafhankelijke opinion makers.

De doelstellingen van dit onderzoek zijn:

- De huidige algemene perceptie van de Vlaamse Rand
- Het verwachte toekomstbeeld van de Vlaamse Rand
- De visie van de experts en nauw betrokkenen op de media in de Vlaamse Rand

Methode

In januari en februari 2019 werden diepte-interviews gevoerd met een aantal opinion makers behorende tot het jongere segment. Gemiddeld duurde een interview 1,5 uur.

De geselecteerde personen werken in diverse sectoren en bekleden uiteenlopende functies. Ze zijn in hun professioneel en/of persoonlijk leven verbonden met de Vlaamse Rand en hun betrokkenheid met de Vlaamse Rand is groot waardoor ze een onderbouwde, objectieve mening hebben over de Vlaamse Rand en de toekomst ervan en over de media in de Vlaamse Rand.

Bevindingen

Vlaamse Rand

Het Randgevoel bestaat zeker nog maar er is **geen gemeenschapsgevoel, geen algemene randidentiteit**. Het huidige Randgevoel wordt omschreven als een Vlaamse identiteit die sterk afgezwakt is en geëvolueerd is naar - en enkele nog beleefd wordt op het **lokale, gemeentelijke niveau**.

De **ligging** van de Rand, dichtbij de stad maar toch in het groen, wordt beschouwd als een **groot pluspunt**. Daarnaast heeft de Rand een **lokale, bruisende gemeenschap**. Dit is eerder

te danken aan de **lokale inspanningen** in een regio waar het eenheidsgevoel over de verschillende gemeenten heen vaak klein of zelfs afwezig is.

Een **sterkte** is dus de **lokale community-building** en deze speelt een belangrijke rol, de band tussen de **lokale besturen** en de **inwoners** is cruciaal. Er is wel een mechanisme nodig vanuit de overheid dat de lokale besturen ondersteunt en dat de **grote lijnen uitzet** die algemeen lokaal worden toegepast. Er is bovendien nood aan **betrokken, geëngageerde vrijwilligers** die de initiatieven van de cultuurcentra lokaal willen en kunnen trekken.

Men is het erover eens dat de **uitdagingen** waarmee Brussel te kampen krijgt, ook die van de Rand zijn geworden namelijk **toegenomen diversiteit, demografische verschuivingen en mobiliteitsproblemen**. De bevolking groeit maar de **werkloosheid groeit mee** in die categorie van inwijkelingen die een **achterstand** heeft op de arbeidsmarkt. Het beleid zou hier een rol kunnen spelen en potentiële arbeidskrachten helpen en motiveren om Nederlands te leren zodat hun kansen op een job verhoogd worden. **Onderwijs** speelt vanzelfsprekend een cruciale rol.

De belangrijke rol van **lokale gemeenschappen, buurtparticipatie en organisaties** met veel diversiteit (zoals voetbalclubs en jeugdbewegingen) wordt unaniem erkend.

De **grootste uitdaging** voor de Rand is het **behoud van het Nederlands**.

Een **opportuniteit** voor de Vlaamse Rand is het behoud van de **sterke economie**. Anderzijds is er een potentieel aan arbeidskrachten dat nog onvoldoende benut wordt.

Er moet dus **geïnvesteed worden** in de **Vlaamse identiteit**, maar tegelijkertijd moeten er bruggen gebouwd worden naar andere bevolkingsgroepen die ook deel uitmaken van de samenleving. Over het algemeen zijn de opiniemakers van mening dat de Rand vanuit een **overkoepelend vehikel** bestuurd moet worden met een **centraal en realistisch beleid**, dat gedragen en toegepast wordt door de **lokale besturen**.

Media in de Vlaamse Rand

De rol van de regionale media is de **lokale verankering versterken**.

Regionale media zijn **zeer belangrijk voor de inwoners** van de Rand maar ook voor de beleidsvoerders in de Rand, **de lokale overheden**. Regionale media moeten niet opvoeden maar wel interesse wekken in de regio/stad en meer zin geven om Nederlands te leren en een lokaal kader bieden (informatie over de regio, mogelijke jobs,...).

Lokaal nieuws zorgt ervoor dat men **de samenleving kan vatten** want de wereld wordt steeds complexer. Het lokale geeft **een dorpsgevoel, een gevoel van veiligheid** en dat is zeer belangrijk want vanuit die veilige basis kan men het verdere lokale gebeuren ontdekken. Daarnaast zorgen reportages en artikels over het verenigingsleven, vrijwilligerswerk en lokale activiteiten voor **verbondenheid en betrokkenheid**.

RINGtv is een begrip, een **vaste waarde** en wordt gepercipieerd als **zeer geloofwaardig en professioneel** en **noodzakelijk** om de lokale actualiteit te volgen. RINGtv heeft altijd een **cruciale rol** gespeeld bij het creëren van een randgevoel en is **onmisbaar**.

Er is unanimititeit over het steeds **stijgende belang van toegankelijke sociale media** om de jongeren én de verschillende gemeenschappen te bereiken. Via de sociale media moet er dan worden ingespeeld op wat er **lokaal leeft**. Een aparte sociale mediastrategie en een vaste verantwoordelijke kunnen helpen om het maximum uit deze media te halen.

Over het algemeen vinden de opiniemakers in het **Nederlands ondertitelen** een goed idee, enerzijds is het een vorm van 'gratis les' (cultuur én taal) en dagelijkse taalpromotie,

anderzijds is het zeker nodig op de sociale media omdat er vaak zonder geluid door de feeds wordt gescrold.

De opinion leaders zijn er voorstander van om een **centraal multimediaal platform** rond het merk RINGtv te creëren om een overkoepelende boodschap te brengen.

Meer nog RINGtv heeft de ambitie om van de Vlaamse Rand een echte merk te maken. Met extra financiële ondersteuning/ bijkomende middelen kan RINGtv:

- Wekelijks een Randjournaal maken
- Nieuwsapp voor het nieuws uit de Vlaamse Rand laten ontwikkelen
- Alle content ondertitelen zowel op TV scherm als op zijn digitale media
- Een crossmediale subbrand 'Vlaamse Rand' uitwerken op website en social media, zoals dat ook met het lifestylemerk 'VIVA' gebeurd is.

